

# CONCEPTNOTA MAGAZINE 'DE RINCK ROND'

## SITUATIESCHETS

### DE RINCK – WIE ZIJN WIJ?

De Rinck is één van de 22 Brusselse gemeenschapscentra die samen N22 vormen, een initiatief van de Vlaamse Gemeenschapscommissie. De Rinck organiseert diverse sociale, culturele en artistieke activiteiten voor iedereen. Daarnaast verhuizen we onze lokalen aan zowel particulieren als verenigingen.

### DOEL MAGAZINE

Via de introductie van een nieuwe publicatie wil GC De Rinck

- ⇒ haar (halfjaarlijks) aanbod bekendmaken
- ⇒ lezers laten kennismaken met wat er allemaal gebeurt op sociocultureel vlak, in of in samenwerking met het centrum
- ⇒ meer naambekendheid verwerven, zodat iedereen weet wie we zijn en wat we doen
- ⇒ ontmoeting stimuleren en mensen met elkaar verbinden in alle richtingen
- ⇒ tonen dat we openstaan voor iedereen, o.a. door diversiteit te tonen in het magazine

De publicatie zal 2x/jaar verschijnen. Editie september-december & januari-juni.

### NAAM MAGAZINE

Om zelf meer naambekendheid te verwerven, kiezen we voor de naam **DE RINCK ROND**. Met hierin vooral de focus op de naam DE RINCK. De 'ROND' in de titel verwijst naar de verbinding die De Rinck legt met de verenigingen, partners (bijv. bib & dienst jeugd/cultuur), scholen ... die hen omringen. De Rinck staat niet 'op zichzelf', maar is een centrum van ontmoeting en verbinding, ook buiten de muren van het gemeenschapscentrum. Dat laten we ook graag naar voor komen in deze publicatie.

## LAY-OUT

### ALGEMEEN

**Formaat:** A4 / kleurendruk

**Aantal pagina's:** 20

**Stijl:** fris, jong, niet te droog qua lay-out (geen Standaard Magazine bijv.), niet te highbrow, graag met speelse elementen

**Kleurgebruik:** Het officiële logo van De Rinck is zwart-rood-donkergrijs, maar daar mag je van afwijken. Een voorkeur qua kleurgebruik hebben we niet. We willen wel graag levendig & dynamisch overkomen. De kleuren mogen in het oog springen. Opgepast met kleuren die aan een politieke partij kunnen gelinkt worden!

**Lettertype:** duidelijk, makkelijk leesbaar, niet te klein

**Tekst:** links uitlijnen

**Cover:** sober. Er komt een foto van een geïnterviewde op de cover (genomen door een fotograaf). Geen titels.

**Inhoudstafel:** geen inhoudstafel. We gidsen de mensen door het nummer via een aanduiding van de rubrieken bovenaan de pagina's.

**Vertalingen:** om een brug te slaan naar andere gemeenschappen plaatsen we vertaalde samenvattingen bij de langere artikels. Lengte: 800 tekens. Die moeten opvallen en steeds op dezelfde manier weergegeven worden, zodat het duidelijk is dat het om vertalingen gaat.

Er zit geen echt thema in de publicatie, maar de kapstok is wel **verbinding in alle richtingen**. Die verbinding mag ook tot zijn recht komen in de lay-out.

We gaan voor een **dynamisch** magazine. Met afwisseling in lengte van de artikels en grootte van de foto's.

Bij de **interviews** plaatsen we graag (een of twee) **quotes**. Bij een interview of artikel hoort standaard **1 foto**, aangeleverd door een fotograaf.

In het midden komt een **agenda** over een dubbele pagina. Die agenda mag je in de andere richting lay-outen, zodat de integrale kalender een **verticale poster** wordt die je uit het magazine kan nemen en thuis kan ophangen.

In het magazine komen **advertenties** die worden aangeleverd vanuit de VGC.

Het is belangrijk dat duidelijk is dat dit een uitgave is van GC de Rinck en niet van de gemeente Anderlecht. Dus graag ver weg blijven van de lay-out van [het gemeentelijk infoblad](#).

### **OPDRACHT LAY-OUT**

Kan je een **basisopmaak** uitwerken volgens onderstaande ruwe opbouw?

BLZ 1	cover
BLZ 2	over De Rinck
BLZ 3	interview <i>(met postkaartvraagjes en vertaling)</i>
BLZ 4-5	rubriek erfgoed <i>(0,5 blz)</i> + artikel <i>(1,5 blz met vertaling en quote)</i>
BLZ 6-7-8	activiteiten verenigingen <i>(mix blokjes en uitlichtingen)</i>
BLZ 9	nieuws verenigingen <i>(1 artikel of verschillende items)</i>
BLZ 10-11	agenda <b>DE RINCK ROND</b> <i>(om op te hangen / over dubbele pagina)</i>
BLZ 12-13	artikel 'ontdek een plek' <i>(1,5 blz foto + 1 kolom tekst)</i>
BLZ 14-15	interview cultuur/sociocultureel <i>(2 blz met 2 quotes + vertaling)</i>
BLZ 16-17-18	rubriek bib <i>(0,5 blz)</i> + uitgelichte cultuurkalender <i>(2,5 blz)</i>
BLZ 19	advertenties VGC
BLZ 20	artikel <i>(+ vertaling)</i> of foto

Kan je een idee geven van het **aantal leettertekens (incl. spaties) per soort tekst?**

Belangrijk! Doorbreek het kolomgevoel op de pagina's. Durf de bladspiegel te doorbreken.